



Südtiroler Archäologiemuseum
Museo Archeologico dell'Alto Adige
South Tyrol Museum of Archaeology



Landesmuseen Südtirol
Musei provinciali Alto Adige
Museums provinziail

Comunicato stampa

Bolzano, 24.04.2024

Contatto: Katharina Hersel, Ufficio stampa del Museo Archeologico dell'Alto Adige, tel.: +39-0471-320114, e-mail: press@iceman.it

Al progetto internazionale “Future Museum” partecipa anche un museo altoatesino

Bolzano, 24.04.2024 - Il Museo Archeologico dell'Alto Adige ha aderito a un progetto di ricerca biennale sul futuro delle istituzioni museali. Il progetto prevede uno scambio regolare di idee ed esperienze tra i musei aderenti, soprattutto dell'Europa e del Nordamerica, per analizzare tendenze e discutere obiettivi che interessano i musei di tutto il mondo.

Che ruolo potranno avere i musei nella società del futuro? Quali valori potranno trasmettere? Come potranno far fronte alle sfide imposte dalla digitalizzazione con un approccio responsabile e orientato al pubblico? A queste e altre domande cercano di rispondere i vertici dei musei aderenti a “Future Museum” confrontandosi in un ciclo di incontri sia virtuali che in presenza - l'ultimo dei quali si è tenuto a Copenaghen dal 18 al 20 aprile.

A questo incontro, ospitato alla Galleria d'arte nazionale danese, ha partecipato anche il Museo Archeologico dell'Alto Adige nella persona della sua direttrice Elisabeth Vallazza: “Spesso i musei si trovano ad affrontare gli stessi interrogativi e a gestire situazioni analoghe in ogni parte del mondo; cosa c'è di meglio, quindi, che imparare gli uni dagli altri? Insieme riusciamo a confrontarci in modo positivo con le nuove dinamiche, senza aver paura di abbandonare gli schemi tradizionali per rivolgerci al pubblico con formule nuove, anche digitali. Una proposta che funziona bene in Canada, ad esempio, potrebbe avere successo anche da noi.”

I partecipanti alla conferenza hanno potuto sperimentare dal vivo esempi di modelli di mediazione innovativi in diversi musei danesi. Tra questi, il format online “Louisiana Channel” del Louisiana Museum of Modern Art e uno dei leggendari “SMK Fridays”: il popolare evento che si svolge sei sere all'anno presso il “Statens Museum for Kunst” (SMK) - la Galleria d'arte nazionale danese - e che attira al museo un pubblico molto eterogeneo. Grazie ad un riuscito mix di musica, art talk,

food truck ed esibizioni dal vivo con ingresso gratuito, il museo si trasforma in un polo di attrazione urbano per ogni fascia d'età e anche se, visto il grande successo, bisogna mettersi in coda, ne vale davvero la pena.

FOTO

© Museo Archeologico dell'Alto Adige

- **Facciata del SMK**, la Galleria d'arte nazionale danese che ha ospitato a Copenaghen gli incontri tra rappresentanti dei musei di tutto il mondo.
- **Coda di persone davanti al SMK** – per sei serate all'anno la Galleria d'arte nazionale danese diventa un ritrovo di tendenza.
- **Sala espositiva del Louisiana Museum of Modern Art** – il museo d'arte "Louisiana", in Danimarca, sperimenta nuovi modi di comunicare l'arte con il format online "Louisiana Channel".

CONTATTO PER LA STAMPA

Katharina Hersel

Museo Archeologico dell'Alto Adige

Via Museo 43, I-39100 Bolzano

tel.: +39-0471-320114

eMail: press@iceman.it;

sito internet: www.iceman.it;

Facebook: OetziTheIceman